

En virtud del convenio firmado entre la UNaM y el INAP, estamos ofreciendo capacitaciones en **forma gratuita** con **encuentros virtuales los meses de septiembre, octubre y noviembre**. Dirigidos a los **agentes de la administración pública provincial**, que trabajen dentro de un **programa de gobierno provincial**.

OBJETIVO DE LA CAPACITACIÓN

Fortalecer las organizaciones estatales de las distintas regiones del país, a través de la capacitación de las y los trabajadores de las administraciones públicas provinciales y municipales de todo el país.

Específicamente, el Eje PROGRAMAS y PROYECTOS del programa de formación del INAP, busca fortalecer programas de gobierno provincial. Por lo que nos solicitan que la capacitación se inserte dentro de un programa provincial.

Tenemos como oferta de capacitación los siguientes temas con docentes de la Facultad de Ciencias Económicas y la Facultad de Ciencias Forestales.

TEMA DE CAPACITACIÓN: DESARROLLO PRODUCTIVO

➤ DISEÑO CURRICULAR

Jornada virtual I

Diversificación Productiva e innovación en la producción hortícola

Contenidos centrales

- Diversificación productiva, innovación y el crecimiento de la productividad
- Las políticas de desarrollo productivo y las estrategias de diversificación
- Institucionalidad para la diversificación productiva regional
- Condiciones necesarias para una innovación en el desarrollo de nuevas MOA
- Caracterización de las regiones productivas primarias
- Ventajas competitivas en el sector agrícola de la región

Acompañamiento virtual I (Encuentro I)

Capacitación y apoyo práctico vinculado a los temas desarrollados en el primer encuentro teórico y atención especial a consultas. Desarrollo y análisis de casos más relevantes en innovación productiva en la provincia de Misiones.

Acompañamiento virtual I (Encuentro II)

Capacitación y apoyo práctico vinculado a los temas desarrollados en el primer encuentro teórico. Análisis de la diversificación e innovación en el ámbito de los programas sujetos a la capacitación.

Jornada Virtual II

Estrategias de comercialización para productos hortícolas

Contenidos centrales

- Desafíos y proyección de la Agricultura en épocas de Pandemia.
- Estudio de mercado - potenciales mercados destino - necesidad de los consumidores- identificar las ideas de negocio.
- Estrategias de comercialización para productos hortícolas.
- Líneas de Innovación crecientes y disruptivas hortícolas.
- La sostenibilidad, eje de los nuevos envases y modelos de producción.

Acompañamiento virtual II (encuentro I)

Capacitación y apoyo práctico vinculado a los temas desarrollados en el segundo encuentro teórico, análisis del Binomio Producto – Mercado dentro el ámbito de los programas sujetos a la capacitación y la proyección de la Agricultura en épocas de Pandemia.

Acompañamiento virtual II (encuentro II)

Capacitación y apoyo práctico vinculado a los temas desarrollados en el segundo encuentro teórico, análisis de estrategias dirigidas a mejorar la comercialización y puesta en valor de los productos hortícolas en el ámbito de los programas sujetos a la capacitación.

Jornada Virtual III

Estrategias de agregado de valor en la cadena productiva

Contenidos centrales

- Importancia de la agregación de valor
- Definición conceptual y medición de valor agregado.
- La agregación de valor y sus objetivos
- Estrategias de agregación de valor
- Valor agregado en la producción agrícola y hortícola

Docentes

Facundo Costa de Arguibel: Licenciado en Economía, Universidad Nacional de Misiones, Facultad de Ciencias Económicas. Co-Fundador y Economista de Fundación Frontera Económica. Desde 01 de Noviembre 2019. Analista de datos e investigador del sector ganadero. Ganadera El Porvenir S.A. Desde el 01 de Septiembre 2019. Auxiliar del Área de Innovación y Desarrollo. Fondo de Crédito para la Pequeña y Mediana Empresa S.A.P.E.M. Encargado del registro de base de datos de productores hortícolas. Instituto Agropecuario e Industrial (IFAI). Profesor Adjunto (concurado). Materia: Economía. Facultad de Ciencias Humanas, Universidad Católica de las Misiones. Profesor Adjunto Simple (suplencia). Materia: Economía de la empresa y Organización Industrial. Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Misiones.

Diego Carmona: Licenciado en Economía, UBA. Maestrando en Gobierno y Economía Política. Presidente del Directorio: Responsable de la gerencia de la sociedad de Ganadera El Porvenir S.A. Responsable de Innovación y Desarrollo: seguimiento y armado de proyectos de inversión para financiamiento, asesoramiento, análisis de riesgo y factibilidad, charlas de capacitación, elaboración de diagnósticos sectoriales, análisis e implementación de herramientas financieras, análisis e implementación de herramientas diversas para la mejora de la productividad de los solicitantes monetizados por el FCM, la búsqueda de economías de escala y eslabonamientos estratégicos en el Fondo de Crédito de Misiones para la Pequeña y Mediana Empresa S.A.P.E.M. Profesor Adjunto en “Economía” Facultad de Ciencias Humanas, Universidad Católica de Misiones. Profesor Adjunto suplente “Economía Monetaria” y Profesor ayudante de primera de “Teoría del Desarrollo Económico”, Carrera de Licenciatura en Economía, FCE UNaM.

Gisela Montiel: Mgter Gisela Belén Montiel. Magíster en Comunicación y Cultura. Profesora e Investigadora de Comercialización UNaM. Directora de la Diplomatura de Emprendedorismo e Innovación FCE UNaM. Gestora General de Relaciones Internacionales de la UNaM. Responsable punto focal y Comité Evaluador del Aula María Zambrano de Estudios Transatlántico de la Universidad de Málaga España

Alejandro Glinca: Licenciado en Economía. Universidad Nacional de Misiones, Facultad de Ciencias Económicas. Oficial de crédito. Fondo de Crédito Misiones. Profesor de Microeconomía 1 Aula Satelite L.N. Alem FCE-UNaM. Profesor tutor en el Sistema de Tutorías FCE-UNaM. Ayudante en la Cátedra “Microeconomía 1” correspondiente al 1er año del ciclo común de las carreras de Contador público, Lic. En Administración y Lic. en Economía. Ayudante en la Cátedra “Historia del Pensamiento Económico” correspondiente al 4to año de la Licenciatura en Economía.

Sebastián Guastavino: Contador Público, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Misiones. Especialista en Gestión de Empresas cooperativas (trabajo final en curso) UNaM. Maestrando en Políticas Públicas y Desarrollo, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales. Docente de las materias

Lucas Ramírez: Licenciado en Economía, Facultad de Ciencias Económicas - Universidad Responsable de Innovación y Desarrollo (CRDO) en el Fondo de Crédito Misiones. Análisis técnico y económico de proyectos de inversión. Evaluación de productos financieros y Banca Digital. Jefe de Trabajos Prácticos en la cátedra de “Economía de la Empresa y Organización Industrial. Ayudante de primera en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Misiones en la Cátedra de “Economía Monetaria” de la carrera de grado de Licenciatura en Economía Nacional de Misiones. Investigador en Diversificación productiva, políticas públicas y cadenas de valor del sector ganadero en la provincia de Misiones.

Antonella Alipranini: Licenciada en Economía Facultad de Ciencias Económicas Universidad Nacional de Misiones, Maestranda en Gestión Pública en la FCE UNaM. Directora de promoción de exportaciones del Ministerio de Industria Misiones. Docente Interina Adjunta de la cátedra Econometría dedicación simple, y Auxiliar Ayudante de Primera de la cátedra Economía Argentina y Regional, dedicación Simple de la Lic. En Economía de la FCE UNaM. Investigadora y tutora docente.

AGENDA CAPACITACIÓN SOCIOPRODUCTIVO

Jornada virtual I:

Día: 25 de septiembre

Horario: 9:00 a 12:00

Link de acceso: Clase grabada en el aula de la Facultad

Acompañamiento virtual I (Encuentro I)

Día: 16 de octubre

Horarios:

11:00 a 13:00

Acompañamiento virtual I (Encuentro II)

Día: 23 de octubre

Horario: 11:00 a 13:00

Jornada virtual II

Día: 30 de octubre

Horarios:

9:00 a 12:00

Acompañamiento virtual II (Encuentro I)

Día: 06 de noviembre

Horario: 11:00 a 13:00

Acompañamiento virtual II (Encuentro II)

Día: 20 de noviembre

Horarios:

11:00 a 13:00

Jornada virtual III

Día: 27 de noviembre

Horarios:

9:00 a 12:00

Cada ciclo de capacitación comprende en total 3 encuentros teóricos (uno por mes) en el siguiente esquema por teleconferencia.

Inicio: 9 a 10:30hs

Break 10:30 a 10:50hs

Cierre de 10:50 a 12:00hs

Se complementa el desarrollo con actividades prácticas en el siguiente esquema:
4 teleconferencias de 2hs de duración cada 15 días

DIRIGIDOS A: Agentes de la Administración Pública Provincial que trabajen dentro de un programa de gobierno.

ACCESO GRATUITO: Los asistentes, tendrán acceso a las clases virtuales, acompañamiento práctico, consultas, material teórico y bibliografía complementaria, acceso al aula virtual de la UNaM, acceso a las clases grabadas y al finalizar la actividad el correspondiente certificado de aprobación del ciclo.

FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN

<https://forms.gle/PpZ6Ctdu5LmWpZuk7>